training web

CATALOGO CORSI LEN Academy

GENNAIO 2022

PER TE

BUDGET

Contieni i costi della formazione tradizionale, **senza interrompere** l'attività lavorativa.

NETWORKING

Una community di docenti e formatori, creatori e sviluppatori dei corsi per la **formazione professionale**.

ASSISTENZA

Assistenza tecnica **dedicata** via e-mail, da telefono o da remoto.

PER I COLLABORATORI

MODULARITÀ

Scegli i percorsi formativi per aumentare la **flessibilità** ed integrarli nella **quotidianità**.

VERSATILE

Dove e quando vuoi usando qualsiasi dispositivo: Pc, smartphone o tablet.

REPORT

Valuta le conoscenze apprese durante tutta la formazione **direttamente in piattaforma**, analizza i report di completamento e andamento della formazione.

CATEGORIE

I corsi di **TrainingWeb** sono suddivisi in 6 categorie e comprendono corsi in tracciamento **SCORM** e **webinar**.
I corsi possono diventare tuoi, personalizzati, sulla tua Academy!
Chiedici maggiori informazioni.

DESIGN, COMUNICAZIONE & MEDIA

Negli ultimi vent'anni le regole dei media e della comunicazione sono cambiate radicalmente.
Quali sono le tecniche, gli strumenti e i canali per comunicare in modo efficace? Come valorizzare adeguatamente il pensiero creativo in un'ottica di business? La parola si fa sempre più sintetica, incisiva e visuale.
La grafica si evolve con un passo sempre più svelto, alla rincorsa di estetiche che nascono e invecchiano a ritmo continuo. Fotografia e video sperimentano la nascita di nuovi linguaggi. Allinearsi alle nuove logiche dei media, e aggiornarsi su tattiche, metodologie organizzative, codici espressivi, software e quant'altro sia necessario per progettare una comunicazione efficace, diventa un obbligo per qualsiasi organizzazione o individuo.

Corso	Codice	Durata
100e20 Replay - Alla scoperta di TikTok	A-420tikscop	1 Ora
100e20 Replay - Breve guida di identità digitale	A-418guiid	1 Ora
100e20 Replay - Come promuovere la tua azienda con le Facebook ADS	A-420promadv	1 Ora
100e20 Replay - Comunicare e promuovere la smart mobility: governance, tecnologia, creatività	A-421comusmart	1 Ora
100e20 Replay - Dal brief alla strategia: un percorso con il cliente	A-418percli	1 Ora
100e20 Replay - Digital Marketing efficace per microbusiness e PMI	A-420dmeffpmi	1 Ora
100e20 Replay - Digital PR - strategie e tattiche per fare Pubbliche Relazioni digitali	A-418digpr	1 Ora
100e20 Replay - Facebook ADS per le PMI	A-418adspmi	1 Ora
100e20 Replay - Facebook e Instagram per il commercio	A-420fbingcomm	1 Ora
100e20 Replay - Facebook e Lead generation: come sfruttare il database del social blu per trovare nuovi clienti	A-418faclead	1 Ora
100e20 Replay - Facebook per i ristoranti	A-421faceristo	1 Ora e 15 Minuti
100e20 Replay - Gli eventi e le strategie: perché sono vincenti per il tuo brand	A-418rabra	1 Ora
100e20 Replay - Gli obiettivi delle Facebook ADS	A-421faceads	1 Ora
100e20 Replay - I dettagli nascosti dell'advertising digitale	A-420advdett	1 Ora

* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo
** Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

Corso	Codice	Durata
100e20 Replay - I video ai tempi dello smartphone	A-418vidsma	1 Ora
100e20 Replay - Il piano di comunicazione per il libero professionista nell'era del digitale	A-418piacom	1 Ora
100e20 Replay - Instagram Marketing per piccole e medie imprese	A-420instpmi	1 Ora
100e20 Replay - Instagram Reels	A-420instreel	1 Ora
100e20 Replay - Internazionalizzare con il web marketing	A-418webmar	1 Ora
100e20 Replay - La sala cinematografica: tra società e business	A-418salcin	1 Ora
100e20 Replay - Le opportunita' del blogging professionale a livello locale	A-418bloloc	1 Ora
100e20 Replay - LinkedIn non è quello che pensi, come iniziare a prenderlo sul serio	A-418linser	1 Ora
100e20 Replay - Live video streaming per eventi	A-418livvid	45 Minuti
100e20 Replay - Personal branding per il formatore	A-418perbra	1 Ora
100e20 Replay - Social Customer Service: come acquisire e mantenere clienti	A-418soccus	45 Minuti
100e20 Replay - Social Media e i 4 tipi di credibilità	A-418socmed	1 Ora
100e20 Replay - Social media e PMI: 10 consigli utili per partire	A-418socpmi	1 Ora
100e20 Replay - Social Media Management: strumenti per la gestione dei piani editoriali	A-419smmpmi	45 Minuti

* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo
** Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

Corso	Codice	Durata
100e20 Replay - Video e promozione aziendale: da dove partire e gli errori da evitare	A-420vidprom	1 Ora
Analisi dei competitors e strategie per l'integrazione di campagne SEO e SEM su un sito - SDB2020	C-420SDBcompseosem	2 Ore
Analisi di posizionamento e brand reputation - SDB2020	C-420SDBreputbrdn	2 Ore
Analisi e valutazione del posizionamento SEO di un sito mediante SEOZoom - SDB2020	C-420SDBposizoom	1 Ora
Campagne di Retargeting: come funzionano e che vantaggi hanno? - SDB2020	C-420SDBretag	2 Ore
Case history di successo Facebook e Instagram - SDB2020	C-420SDBfbinscase	2 Ore
Come lo storytelling può supportare il tuo content marketing: cos'è e come funziona - SDB2020	C-420SDBstylling	2 Ore
Come monitorare le performances di un sito web con Google Analytics - SDB2020	C-420SDBmntiganalyt	1 Ora
Conoscere i competitor analizzando i loro contenuti - SDB2020	C-420SDBcompetcont	1 Ora
Digital Advertising - SDB2020	C-420SDBdgtladv	2 Ore
Digital Analytics - SDB2020	C-420SDBanalyt	2 Ore
Digital/PR e Influencer marketing: come funzionano? - SDB2020	C-420SDBdigpr	1 Ora
Direct Mailing - SDB2020	C-420SDBditmail	1 Ora
Facebook Ads + Pixel - SDB2020	C-420SDBfbadv	2 Ore

* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo
** Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

Corso	Codice	Durata
Facebook for business - SDB2020	C-420SDBfbbsnn	2 Ore
GDPR e privacy online - SDB2020	C-420SDBgdprprvy	1 Ora
Google Ads: come funziona e come si imposta una campagna di keyword adv - SDB2020	C-420SDBgooadv	2 Ore
Google AdSense - SDB2020	C-420SDBadsens	1 Ora
Google My Business - Local SEO - SDB2020	C-420SDBmybnss	1 Ora
Google Tag Manager - SDB2020	C-420SDBggtagmng	1 Ora
Il design e la gestione di una community online - SDB2020	C-420SDBcommonli	2 Ore
Inbound Marketing, Lead Generation e Funnel delle vendite - SDB2020	C-420SDBinbmktg	2 Ore
Instagram - SDB2020	C-420SDBinst	1 Ora
KPI , conversioni e valutazione di una campagna con Google Ads - SDB2020	C-420SDBkpiadv	1 Ora
La persona al centro: conoscere il target per dargli ciò di cui ha bisogno - SDB2020	C-420SDBtargt	1 Ora
Landing page design - SDB2020	C-420SDBlandpg	1 Ora
Lead Generation e creazione di landing page efficaci - SDB2020	C-420SDBledgen	1 Ora
LinkedIn - Gestione del profilo e personal branding - SDB2020	C-420SDBlinkdnbrnd	2 Ore

* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo
** Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

Corso	Codice	Durata
Linkedin for business - LinkedIn ADS - SDB2020	C-420SDBlinkinadv	1 Ora
MASTER SDB 2019 - BUNDLE	C-419mstrsdb	60 Ore
MASTER SDB 2020 - BUNDLE	D-420mstrsdb	60 Ore
Modelli e strumenti per validare la qualità di un sito web - SDB2020	C-420SDBmodstu	1 Ora
Pianificare prima di tutto: il piano editoriale - SDB2020	C-420SDBpianedti	2 Ore
Principi base di SEO per posizionare in sito su Google - SDB2020	C-420SDBseobase	1 Ora
Quando il contenuto è il prodotto: le logiche dell'ecommerce - SDB2020	C-420SDBcontcommce	2 Ore
Responsive Design, Accessibilità e usabilità - SDB2020	C-420SDBrespdegn	2 Ore
Scrivere per il web, il copy incontra il seo. - SDB2020	C-420SDBcopyweb	2 Ore
Sicurezza digitale - SDB2020	C-420SDBdglsecty	2 Ore
Tik Tok - SDB2020	C-420SDBttok	1 Ora
Twitter - SDB2020	C-420SDBtwttr	1 Ora
Web Perfomance - SDB2020	C-420SDBwebpfm	1 Ora
YouTube e la Video Strategy - SDB2020	C-420SDBytvidstgy	2 Ore

* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo
** Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

RISORSE UMANE

Le persone che vivono e costruiscono l'azienda sono il vero capitale aziendale.
La loro professionalità, le loro competenze, i loro risultati danno valore alle aziende. Sono loro il vero investimento che produce reddito e crea vantaggio competitivo sul mercato. Prendersi cura delle risorse umane significa avere a cuore la propria azienda, ricercare il successo, creare valore aggiunto e prospettive condivise pianificando la strada migliore per arrivarci.
Lo sviluppo delle Risorse Umane si traduce nello sviluppo aziendale perché ogni collaboratore, raggiungendo e aggiornando i propri skills e le proprie attitudini percorre la strategia aziendale finalizzata al raggiungimento degli obiettivi strategici pianificati.

Corso	Codice	Durata
100e20 Replay - "Bellessere Aziendale" comportamento 3.0 per aziende che valorizzano le persone	A-618bellaz	1 Ora
100e20 Replay - Age management: generazioni in azienda. Culture, conoscenze, valori a confronto	A-618agemanag	1 Ora
100e20 Replay - Back to a covid-free school	A-620covidscho	1 Ora
100e20 Replay - Bilancio Sociale, Codice Etico e Responsabilità d'Impresa	A-618bilsoc	1 Ora
100e20 Replay - Come acquisire e gestire talenti nell'era post Covid	A-620acsrtalnt	1 Ora
100e20 Replay - Creatività e lavoro: come migliorare le tue performance col pensiero creativo	A-620creatlav	1 Ora
100e20 Replay - Cyberbullismo: come riconoscerlo e come difendersi	A-620cybebull	1 Ora
100e20 Replay - Dal Fare all' Essere: counseling e sviluppo delle competenze umane	A-618counssvil	1 Ora
100e20 Replay - Decision making razionalità VS emotività. Come affrontarle	A-618decismakin	1 Ora
100e20 Replay - Entra in squadra. Valorizziamo l'intelligenza collettiva del nostro team.	A-618intcoll	1 Ora
100e20 Replay - Gestire il cambiamento nella persona e nella professione	A-618iltcoll	1 Ora
100e20 Replay - Gestire le riunioni in 6 mosse	A-620meetmos	1 Ora
100e20 Replay - I millenials nel 2020: cosa serve sapere su di loro per il tuo business	A-620millbsns	1 Ora

* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo
** Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

Corso	Codice	Durata
100e20 Replay - Il lavoro del futuro è presente ed è sostenibile	A-620lavsost	1 Ora
100e20 Replay - Il valore delle competenze nella P.A. – Evoluzione in corso	A-618comppa	1 Ora
100e20 Replay - Impara a gestire l'emotività al lavoro	A-618atcoll	1 Ora
100e20 Replay - La comunicazione nell’era post-Covid e il successo dell’e-commerce	A-620commerce	1 Ora
100e20 Replay - La previdenza complementare	A-618prevcom	1 Ora
100e20 Replay - L'importanza della comunicazione	A-618impcom	1 Ora
100e20 Replay - No profit: un settore, tante opportunità	A-618profittcoll	1 Ora
100e20 Replay - Oltre il multitasking: l’illusione del controllo e la ricerca dell’equilibrio	A-618multit	1 Ora e 15 Minuti
100e20 Replay - Operazione Tata – formazione per baby sitter professionali	A-618optata	1 Ora
100e20 Replay - Operazione tata: bambini e benessere	A-621opetata	1 Ora
100e20 Replay - Progettazione e realizzazione di una attività per il tempo libero	A-618etcoll	1 Ora e 15 Minuti
100e20 Replay - Project Based Learning – L’apprendimento tramite progetti nel contesto scolastico e non solo	A-618prjbaslern	1 Ora
100e20 Replay - Smart working al tempo del coronavirus	A-620smertwork	1 Ora

* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo
** Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

Corso	Codice	Durata
100e20 Replay - Smart working: vantaggi e opportunità per la tua azienda	A-620smtrwork	1 Ora
100e20 Replay - Tips and tricks per un CV efficace:errori comuni e suggerimenti per allestire al meglio la propria vetrina professionale	A-618andtcoll	1 Ora
100e20 Replay - Trovare lavoro nel 2020	A-620trovlavor	1 Ora
100e20 Replay - Un viaggio chiamato Insegnamento	A-618viaggiotco	1 Ora
100e20 Replay - Welfare integrativo aziendale: il decalogo	A-620walfdec	1 Ora

* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo
** Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

BUSINESS ADMINISTRATION

Ogni azienda è una realtà integrata nella quale un ruolo centrale è rivestito dalla funzione “Amministrazione finanza e controllo di gestione”.
Essa è fondata su competenze molto diversificate che incidono profondamente sulle potenzialità di crescita: la traduzione quantitativa della pianificazione strategica, la politica finanziaria a supporto dello sviluppo, le operazioni di M&A, il reperimento dei capitali nelle forme tradizionali fino ad arrivare ai mercati regolamentati.
La funzione Amministrazione, Finanza e Controllo presidia i processi di pianificazione e di controllo di gestione, finanziari ed amministrativi.

Corso	Codice	Durata
100e20 Replay - 4.0 la Manifattura del futuro	A-220man40	1 Ora
100e20 Replay - Bilancio sociale,codice etico e responsabilità d'impresa	A-220bilsoc	1 Ora
100e20 Replay - Gli ordini del successo in azienda. Le costellazioni familiari applicate alla sfera del lavoro	A-218costfam	1 Ora
100e20 Replay - Il Conto Economico Gestionale – strumento indispensabile nell'ambito del processo decisionale di business	A-218cegest	1 Ora
100e20 Replay - Il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA): linee guida per le aziende	A-218mepa	1 Ora
100e20 Replay - L'aggregazione dei dati per determinare la capacità produttiva	A-218aggrprd	1 Ora
100e20 Replay - La contabilità generale e le basi per capirla a fondo	A-218cntgen	1 Ora
100e20 Replay - La reputazione finanziaria d'impresa	A-218repimp	1 Ora
100e20 Replay - L'etica nella relazione con il cliente	A-218eticclie	1 Ora e 30 Minuti
100e20 Replay - Mappare, implementare ed efficientare i Sistemi di organizzazione e controllo Aziendale: riflessioni teoriche, spunti pratici e operativi	A-218impazie	1 Ora
100e20 Replay - Modello di Gestione della 231: da obbligo normativo a opportunità di crescita aziendale	A-218gest231	1 Ora

* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo
** Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

Corso	Codice	Durata
100e20 Replay - Strumenti innovativi per la gestione del risparmio	A-218gestrisp	1 Ora
100e20 Replay - Tecniche di Vendita consulenziale vendere attraverso l’uso della domanda	A-218vendcons	1 Ora
Essere un’impresa sostenibile	B-220impsost	1 Ora
Gestione efficace delle commesse di produzione	B-220gestcomm	1 Ora
Il Mobility Management al servizio delle aziende e delle comunità	C-220mmazcmty	1 Ora e 30 Minuti
Il Mobility Management e la mobilità nelle aree urbane	C-220mmmoburb	1 Ora e 30 Minuti
La sostenibilità come vantaggio competitivo	B-220sostcomp	1 Ora
Mobility Management: obblighi di legge e profili professionali	C-220mmlegg	1 Ora
Mobility Manager: nuovo ruolo chiave in azienda	C-220mmrulazd	1 Ora
MyPath - Figure professionali che opera nell'ambito della logistica	D-221myfigprof	1 Ora
MyPath - Flussi e fasi operative del magazzino	D-221mymag	1 Ora e 30 Minuti

* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo
** Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

Corso	Codice	Durata
MyPath - I gesiontali di magazzino e relativi utilizzi	D-221mygestmag	2 Ore
MyPath - Il trasporto merci	D-221mytrspt	1 Ora e 30 Minuti
MyPath - Industria 4.0 applicata alla logistica: principali tecnologie e utilizzi	D-221myind4.0	1 Ora
PMI e competitività: come ottimizzare i processi produttivi	B-220pmicomptt	1 Ora
Ridefinire la Supply Chain per cogliere le nuove opportunità di mercato	B-220supchai	1 Ora

* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo
** Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

INFORMATION TECNOLOGY

La diffusione crescente dell'ICT sta portando ad una trasformazione profonda del sistema produttivo mondiale. La sua pervasività incide, attraverso vari canali, su tempi, efficienza e capacità innovativa della produzione.

Oggi appare impensabile, per una qualunque organizzazione o entità produttiva, ignorare le enormi potenzialità insite nei dispositivi mobile, nelle applicazioni, nelle reti e nella tecnologia di cloud storage.

Ciò vale non soltanto per quanto riguarda l'aumento della produttività e delle prestazioni, ma anche in ambito comunicativo, di accesso e condivisione dei dati, di erogazione di materiale multimediale formativo e informativo; tutti processi nei quali adeguate conoscenze in ambito IT possono abbattere costi e barriere.

Corso	Codice	Durata
100e20 Replay - I brand e il nonprofit: le risorse gratuite che (non) conoscevi	A-520ibra	1 Ora
100e20 Replay - Impaginare da professionisti in meno di un’ora	A-520impag	1 Ora
100e20 Replay - Indesign e non solo: app grafiche per i social	A-520ind	1 Ora
100e20 Replay - IoT e mobile application nell’ industria 4.0	A-520iotp	1 Ora
100e20 Replay - La testa dentro al motore	A-521tesmot	30 Minuti
100e20 Replay - Le potenzialità dell'e-learning: a qualcuno piace in FAD	A-520lepo	1 Ora
Blockchain: cos'è e perché potrebbe essere utile al tuo business	B-520blokbss	1 Ora
Come migliorare la produttività della logistica con la realtà aumentata	B-520rltlogi	45 Minuti
Cookies: come mettere davvero in regola il tuo sito web nel 2020	B-520cookweb	1 Ora
Creare valore con realtà aumentata e virtuale	B-520valvirt	1 Ora
Gamification: chiave vincente per motivare i tuoi clienti, fornitori e collaboratori	B-520gmfticoll	1 Ora
Google Apps for life & education	B-520gooapp	1 Ora
Il formatore digitale: approcci e tecniche per le aule virtuali	B-520frmdigt	1 Ora e 30 Minuti
Office 365 - Bundle Excel (Base, Intermedio, Avanzato)	DC-50365exce3	22 Ore
Office 365 - Corso Excel Avanzato	C-50365excebas	9 Ore e 30 Minuti

* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo
** Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

Corso	Codice	Durata
Office 365 - Corso Excel Base	C-50365exceva	4 Ore e 45 Minuti
Office 365 - Excel Intermedio	C-50365exceint	7 Ore e 15 Minuti
Office 365 - Microsoft Teams	D-5O365Teams	2 Ore
Office 365 - OneDrive	D-5O365One	2 Ore
Office 365 - Outlook	D-5O365Mail	1 Ora
Office 365 - Powerpoint	C-5O365Powtt	5 Ore
Office 365 - Powerpoint - Interfaccia in Inglese	C-5O365EngPowtt	5 Ore
Office 365 - Word	D-5O365Word	6 Ore
Office 365 - Word - Interfaccia in Inglese	D-5O365EngWord	6 Ore
Quantum computing: il computer del futuro e le sue applicazioni business	B-520cmtigbssn	1 Ora

* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo
** Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

TURISMO, TERRITORIO & AMBIENTE

Il turismo è sempre più un viaggio su vie parallele: esiste il territorio reale con le sue attrattive, a volte da scoprire o ri-scoprire, sempre da organizzare e promuovere; esiste il territorio “virtuale”, quello che il turista scopre navigando sul web, leggendo i consigli e le recensioni, magari auto-costruendo il proprio itinerario.

Indissolubilmente legato al turismo, troviamo l’ambiente: solo attraverso il rispetto di questo è possibile mantenere vivo il territorio. In quest’ottica, l’Unione Europea, tramite politiche ambientali, energetiche e industriali ha creato una strategia che promuove le tecnologie dell’efficienza energetica.

A fronte di questa evoluzione, risulta fondamentale acquisire consapevolezza delle tematiche che riguardano il risparmio energetico e la sostenibilità ambientale, per quanto riguarda sia le principali normative di riferimento, sia gli strumenti organizzativi che garantiscono una gestione sistematica di questi aspetti.

Corso	Codice	Durata
100e20 Replay - (Ri)Start-up: come gestire le risorse per la ripartenza della tua impresa	A-321startup	1 Ora
100e20 Replay - Agriturismo: un link tra turisti e territorio	A-318agrlink	1 Ora
100e20 Replay - Copywriting e scrittura per il turismo	B-320cptytur	1 Ora e 15 Minuti
100e20 Replay - ECOSAPIENS educhiamo per natura: per l'impresa che fa ponte verso la scuola	A-318ecos	1 Ora
100e20 Replay - Emergenza food delivery: come ripensare il tuo ristorante	A-320fooddlvy	1 Ora
100e20 Replay - Guide gastronomiche di ieri, oggi e domani	A-318guigas	1 Ora
100e20 Replay - I processi partecipativi e la didattica di autorecupero nella valorizzazione del patrimonio culturale - L'esperienza di manifattura urbana	A-318propar	1 Ora
100e20 Replay - Il paesaggio nel piatto e tra le mani. Ristorazione tra tradizione, modernità e quattro ruote. Il caso MordiParma.	A-318paspiat	1 Ora
100e20 Replay - Il territorio da gustare lentamente con gli occhi, il naso, la bocca e le gambe	A-318lentoc	1 Ora
100e20 Replay - La guida ambientale escursionistica nell'offerta turistica outgoing	A-318guiesc	45 Minuti
100e20 Replay - La ricetta per un Wine-Bar di successo	A-318winebar	1 Ora

* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo
** Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

Corso	Codice	Durata
100e20 Replay - La sharing economy e il suo impatto nel settore turistico alberghiero	A-318shareco	1 Ora
100e20 Replay - Organizzare un evento per il noprofit	A-318eveprof	45 Minuti
100e20 Replay - Pillole d'inglese efficace per ristoratori e food experts	A-320inglfood	1 Ora
100e20 Replay - ReStArt - Ristorazione allo stato dell'arte: ripartiamo da qui	A-320restart	1 Ora e 15 Minuti
100e20 Replay - Room Only? Il servizio ricettivo come portale sulla destinazione	A-318room	1 Ora
100e20 Replay - Scrivere per il turismo	A-321scritur	1 Ora
100e20 Replay - Servizio catering: i segreti del successo	A-318cater	45 Minuti
100e20 Replay - Turismo accessibile: l’opportunità per il turismo del futuro	A-318accestur	45 Minuti
100e20 Replay - Viaggi, turismo ed ecologia una prospettiva allargata	A-318turecol	1 Ora
100e20 Replay - Viaggiare sostenibile: dalla teoria alla pratica	A-318viasos	1 Ora
Diventare guida enogastronomica	C-319guieno	22 Ore

* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo
** Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

SICUREZZA, GDPR & PRIVACY

La società attuale è fortemente incentrata sul lavoro. Per questo il benessere e la tutela del lavoratore diventano obbiettivi centrali per i governo, che detta condizioni puntuali ad ogni azienda. Inoltre, la salvaguardia della vita personale e privata dei cittadino sta diventando una questione sempre più importante ed urgente da affrontare.

Il D. Lgs. 81/2008 e il GDPR hanno definito un quadro molto preciso per quanto riguarda la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro e la tutela dei dati personali. In quest'ottica risulta indispensabile, sia per i dipendenti che per i dirigenti, possedere una conoscenza approfondita delle norme, degli obblighi e delle differenti figure preposte alla sicurezza in azienda.

Corso	Codice	Durata
100e20 Replay - Cybersecurity e smart working: come adeguare la security aziendale in tempi di Covid-19	B-720cybrsec	1 Ora
100e20 Replay - Diritti, sicurezza e privacy dello smart worker	B-720privsmart	1 Ora
100e20 Replay - Modello 231 e gestione dei rischi aziendali ai tempi del COVID19	B-720231cov	1 Ora
100e20 Replay - Planning Management System Security	A-720pmss	1 Ora
100e20 Replay - Tutelare la propria riservatezza ai tempi di Pokemon Go	A-720risergo	1 Ora e 30 Minuti
Aggiornamento Lavoratori Rischio basso - D. Lgs 81/08	B-7agglav	6 Ore
Corso di aggiornamento per alimentaristi – HACCP	B-hccpagg	3 Ore
Corso di formazione per alimentaristi – HACCP	B-hccpform	3 Ore
Corso di formazione sul lavoro al videoterminale - D. Lgs 81/08	B-7vidter	2 Ore
Corso di formazione sulla movimentazione manuale dei carichi - D. Lgs 81/08	B-7movcar	2 Ore
Formazione teorica per conducenti di carrelli elevatori	B-forcar	8 Ore
Il GDPR per gli operativi - D. Lgs 81/08	B-7gdprop	1 Ora e 30 Minuti

* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo
** Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

Corso	Codice	Durata
Sicurezza generale - Rischio basso - D. Lgs. 81/08	B-7sicgen	4 Ore
Sicurezza nei luoghi di Lavoro - Rischio Biologico - D. Lgs 81/08	B-7sicbio	1 Ora
Sicurezza nei luoghi di Lavoro - Smartworking - D. Lgs 81/08	B-7sicsmart	1 Ora
Sicurezza specifica - Rischio basso - D. Lgs. 81/08	B-7sicspec	4 Ore

* La durata è da intendersi come «durata in e-learning» che comprende oltre alla lezione multimediale, il test dove previsto e i materiali a corredo
** Il presente catalogo può subire modifiche senza preavviso

COLLABORA CON TRAININGWEB

Realizziamo insieme il tuo progetto e-learning!

visita il sito
www.trainingweb.tv

RICHIEDI INFORMAZIONI
assistenza@trainingweb.it

training web

LEN service

AZ BUSINESS MENTORING

LEN Service SCSRL - ONLUS
Via Golfo dei Poeti 1/A
Parma 43126

P. IVA 02639460340
www.trainingweb.tv
www.trainingweb.it